



Welcome to my portfolio. Here, you'll discover a selection of my works in both **English** and **Turkish**.

My expertise spans a range of content types, including **creative copywriting**, **long-form social media content**, **web content**, **SEO-friendly content**, and **slogan creation**.

I am adept at formulating comprehensive corporate communication strategies, even with minimal input from the brand. My approach to content strategy is grounded in extensive research, which includes **analyzing the target audience**, **their pain points**, and the **competitive landscape**.

Thank you for taking the time to explore my portfolio.
I hope you find the works enjoyable.

Selin Ozkarnak 

Tools:

SEMRush, HootSuite, HubSpot, Buffer, Monday, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Firefly, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, CapCut, Canva, ChatGPT, Magnific AI, Kaiber AI, Haiper AI

CLICK HERE >>

AD more

TikTok Shop

HOW TO GET STARTED



Solar Style
@solarstyle

Where fashion meets the sun! ✨ Shine brighter with #SolarStyle ✨

Follow



The winners of Runway's 2nd Annual AI Film Festival have been revealed.

Calling all fans of the surreal, look no further than the winners list!



1. Get Me Out by Daniel Antebi

A stunning display of both creative storytelling and technological innovation, Daniel Antebi's short film "Get Me Out" claimed the Grand Prix.



The film introduces us to a character trapped in a house that confines him not only physically but also tortures him with haunting, surreal memories.

2. Pounamu by Samuel Schrag

Samuel Schrag's hypnotic film "Pounamu" won the Gold Award.

In the film, a flightless kiwi bird wanders through a dreamlike nightscape before being pulled down into an equally magical subaqueous world.



3. $e^{i\pi} + 1 = 0$ by Junie Lau



The Silver Award was presented to Junie Lau for her film in which a retired mathematician creates digital comics, igniting an expansive universe where his virtual children seek to decode the 'truth', grappling with profound existential equations across time and space.

The complete list of 10 winning finalists

1. Get Me Out - Daniel Antebi (Grand Prix)
2. Pounamu - Samuel Schrag (Gold)
3. $e^{i\pi} + 1 = 0$ - Junie Lau (Silver)
4. Where Do Grandmas Go When They Get Lost? - Léo Cannone (Honoree)
5. L'éveil à la création / The dawn of creation - Carlo De Togni, Elena Sparacino (Honoree)

You can watch all the films at aiff.runwayml.com

The complete list of 10 winning finalists

6. Animitas - Emeric Leprince (Merit)
7. A Tree Once Grew Here - John Semerad & Dara Semerad (Merit)
8. Dear Mom - Johans Saldana Guadalupe & Katie Luo (Merit)
9. LAPSE - YZA Voku (Merit)
10. Separation - Rufus Dye-Montefiore, Luke Dye-Montefiore & Alice Boyd (Merit)

You can watch all the films at aiff.runwayml.com

Which movie caught your eye? Come back and share your favorite in the comments.

ADmore

This portfolio begins with an upcoming personal project that provides a clearer understanding of my approach to content writing. It demonstrates how I stay informed in the fast-paced digital world and highlights my ability to establish a tone of voice from scratch.

I leverage AI to maximise efficiency and quality in content creation. I utilise a variety of tools to produce engaging video content featuring AI-driven voiceovers.



Cinema8
1,123 followers
5mo · 🌐

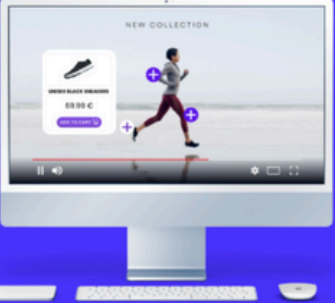
CLICK HERE >>

Interactive videos are a powerful tool for e-learning designers, creatives and revenue marketers.

As we approach year-end, it's the perfect time to get back to the basics and consider the strategic role of interactive videos in your 2024 plans.

#interactivevideos #2024trends #elearningdesign #digitalmarketingstrategy #AIinnovation

Back to the basics of interactive videos



Interactive videos are a powerful tool for boosting engagement for e-learning designers, creative and revenue marketers. As we approach year-end, it's the perfect time to get back to the basics and consider the strategic role of interactive videos in your 2024 plans.


[Learn more](#)

Getting back to basics with interactive videos
Cinema8 on LinkedIn · 4 min read
With a fast-changing video landscape, looming deadlines and increased budget constraints, vi...



CLICK HERE >>

Create interactive e-learning experiences and boost engagement with In-Video Comments!



cinema8.official · Takip Et
Original ses

cinema8.official 🚀 At Cinema8, we are continuing to revolutionise video engagement!

- 👉 Unveiling Cinema8's in-video comments widget - an impactful addition to our 1,000+ readily available interaction features!
- 👉 Create interactive e-learning experiences and boost engagement with in-video feedback from your viewers.
- 👉 Enable your audience to react instantly with emojis or comments as they watch your videos.
- 👉 Deliver a new level of engagement for your audiences with Cinema8's interactive video platform.

Try it now! 👉 Click the link in the bio.

#Cinema8 #InteractiveVideo #EngagingContent #PersonalizedExperience #VideoMarketing #VideoCreation #Technology #AI #ArtificialIntelligence #3d

27h · Çevirilmiş bak

Cinema8
1,123 followers
2mo · 🌐

CLICK HERE >>

Tired of coordinating schedules for assessing employee skills?

Try our audio and video input widget that allows your employees to pr...see more


Experience videos with Cinema8 + Subscribe

Interactive video use case:

Designing impactful e-learning

Interactive videos enable a personalised learning journey, as well as the opportunity to monitor skills development and provide feedback.

[Learn More](#)



Designing impactful e-learning
Cinema8 on LinkedIn · 4 min read
Welcome back to our Interactive Video Essentials series. In our last edition, we looked at how p...

CLICK HERE >>

Unveiling Cinema8's revolutionary 3D Model Viewer widget—where innovation takes center stage!



cinema8.official · Takip Et

cinema8.official 🚀 Introducing Cinema8's groundbreaking 3D Model Viewer widget, placing innovation in the spotlight!

- 👉 Allow customers to explore your products from every angle.
- 👉 Customers can zoom, rotate, and interact with the product.
- 👉 3D Model Viewer revolutionises visual content, providing unmatched interactive experiences across industries.
- 👉 Join us today to discover the future of product visualisation! 👉 Click the link in the bio.

#Cinema8 #InteractiveVideo #EngagingContent #PersonalizedExperience #VideoMarketing #VideoCreation #Technology #AI #ArtificialIntelligence #3d

27h · Çevirilmiş bak

Cinema 8

I developed a variety of content for Cinema 8, a London-based firm specialising in interactive video software.

My contributions included newsletters, case studies, social media content and use cases.

In this role, I was tasked with providing comprehensive design briefs to the company's in-house designer, detailing every aspect of the process, from choosing visuals to the text animation styles to be used.

CLICK HERE



CLICK HERE



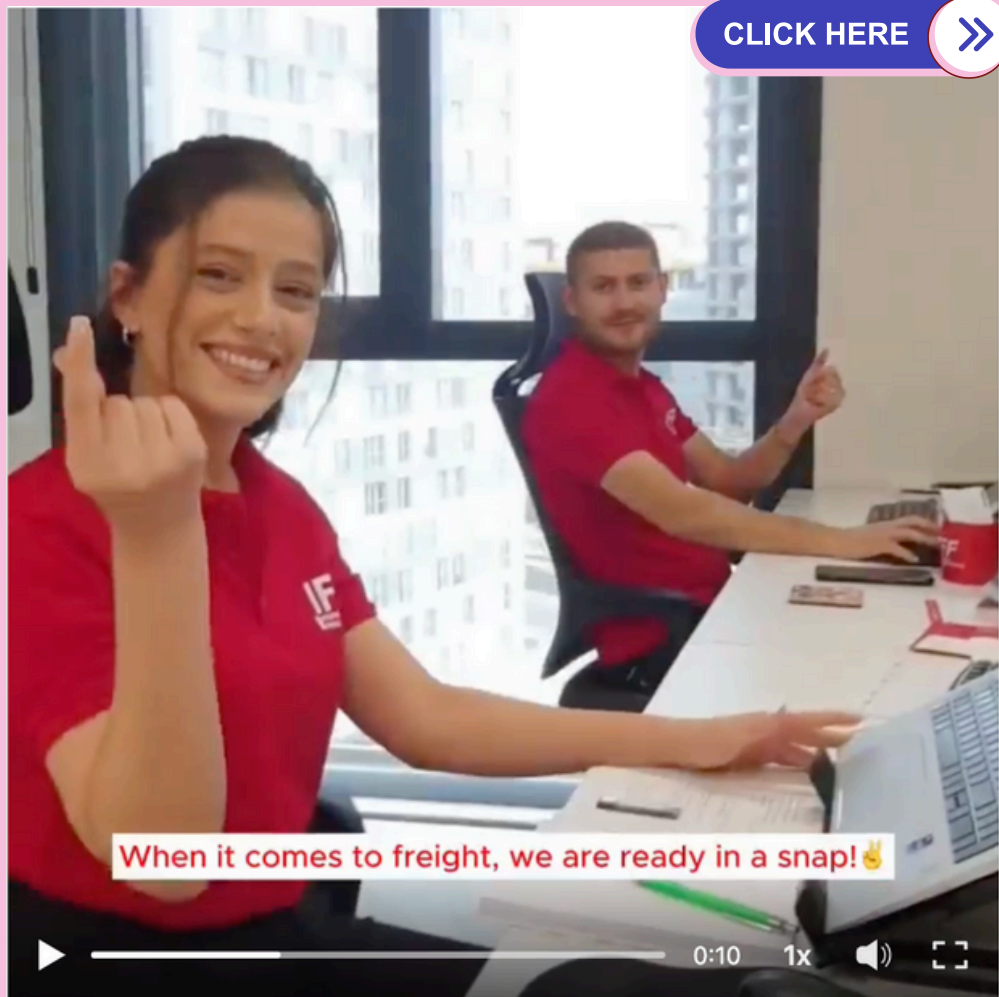
***As Mother's Day is celebrated at different times in different countries, only the Turkish version is available online right now. For the English version, you can visit the drive link.**

IFF

Here are some creative writing samples for IFF, a global logistics company.

I am showcasing both the Turkish and English versions of the project to demonstrate my multilingual writing skills and my ability to transcreate ad copy while preserving the intended message.

I employed logistics metaphors, such as 'Temperature control – mastered by mothers!' referring to temperature-controlled transportation. The concept was so appealing that I envisioned it being filmed. Due to budget constraints, I did my best to source relevant stock videos to ensure the message stood out.



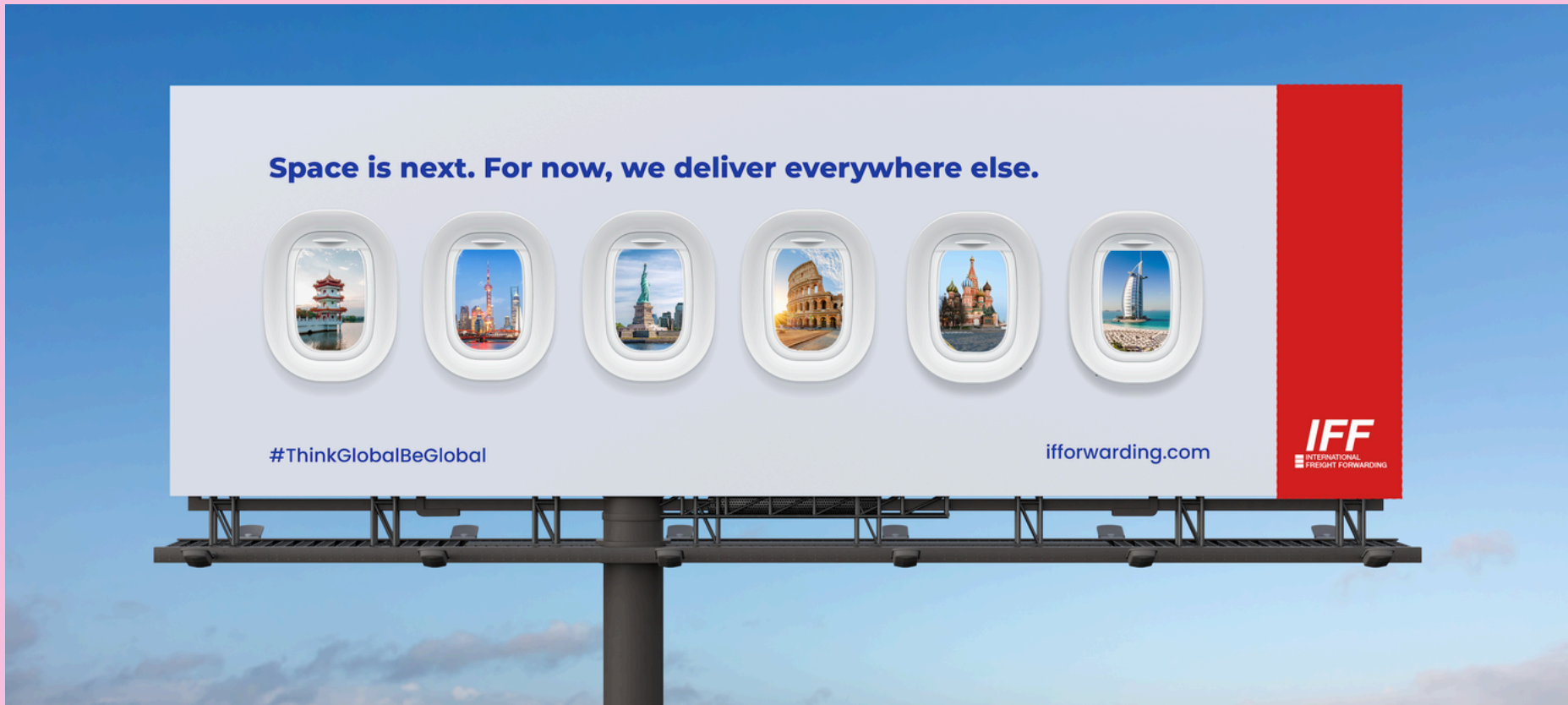
IFF

For IFF, I proposed a social media strategy previously unexplored by others in the industry: highlighting company culture with a touch of humor.

I created content using a popular video trend at the time, employing the slogan '**When it comes to freight, we are ready in a snap!**'

This approach was very well-received, as evidenced by feedback from international fairs they attended, where people recognized their distinct social media presence.

Unfortunately, due to budget constraints, the shooting could not be carried out as professionally as I had hoped.





 **ttec**
the tech that's perfect

ttec

/'ti:.tɛk/

My main intention for the slogan was to create a dynamic sound and rhythm using the letter 'T' to emphasize technology, as the brand's name, 'ttec' */'ti:.tɛk/*, also consists of repeated 'T's.

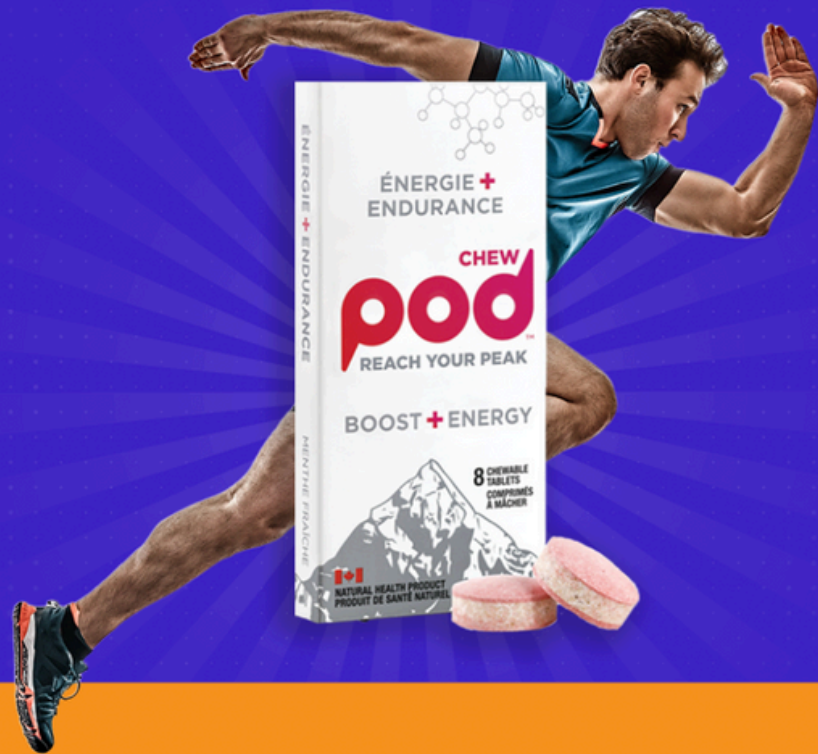
I also implemented a Turkish version of the slogan, preserving the main intention and I said **'ttec, teknolojide tek!'**

The design work is not necessarily the key visual for this project. This is how I presented the idea.

This project is still in progress. Please do not share it in public.

DO THE BARE MAXIMUM!

ENERGY ON DEMAND



EXPLORE

CHEWPOD.COM



CHEWTASTIC THREE!

THE PATENTED FUNCTIONAL GUM THAT ADAPTS TO YOUR MINDSET ON DEMAND.



EXPLORE

CHEWPOD.COM



Chewpod

Chewpod is an energy gum brand, and I wrote some ad copy for them in collaboration with ClickHive, a London-based agency.

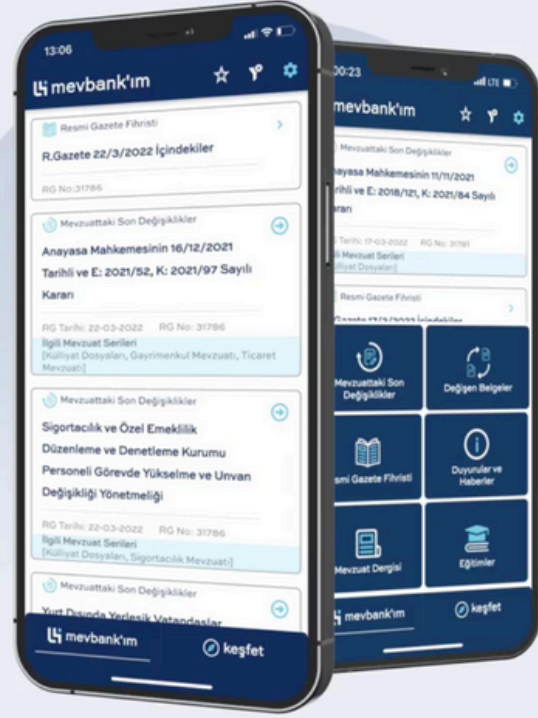
Now, you will explore some of my works in Turkish. >>>

CLICK HERE



mevbank®

cebinizdeki mevzuat asistanınız!



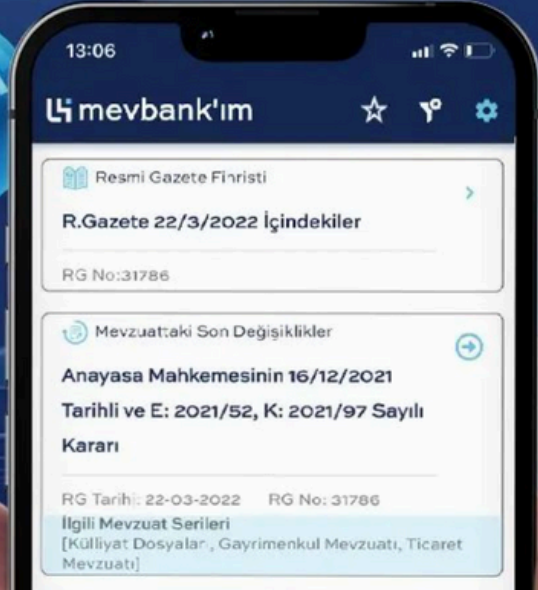
lebib yalkın

Lebib Yalkın'da
Değişim Devam
Ediyor!

Mevbank® şimdi
yeni ara yüzüyle mobil
olarak cebinizde.



Kişiselleştirilmiş mevzuat asistanınız
mevbank® şimdi mobil olarak
cebinizde!



Mevbank, Cebinizdeki Mevzuat Asistanınız.

Resmi Gazete, Değişen Belgeler ve Mevzuattaki Son Değişikliklere kolayca ulaşabileceğiniz yeni Mevbank Mobil Uygulama ile ihtiyacınız olan en güncel bilgi her zaman cebinizde.



lebib yalkın.com.tr

lebib yalkın Mevbank

lebib yalkın akademi

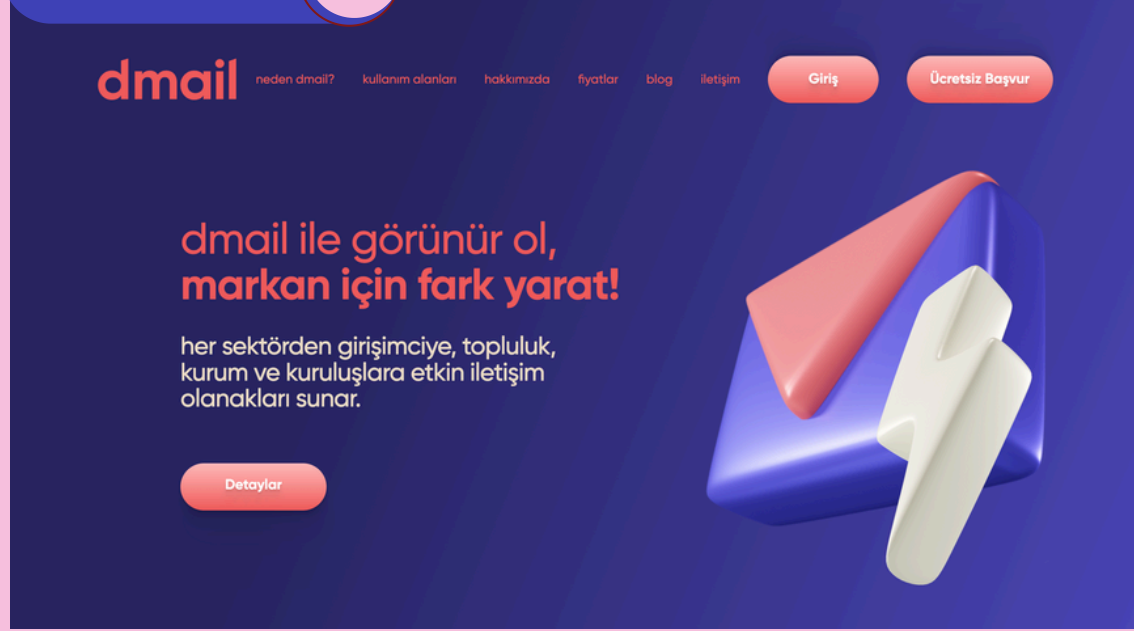
lebib yalkın danışmanlık

Lebib Yalkın

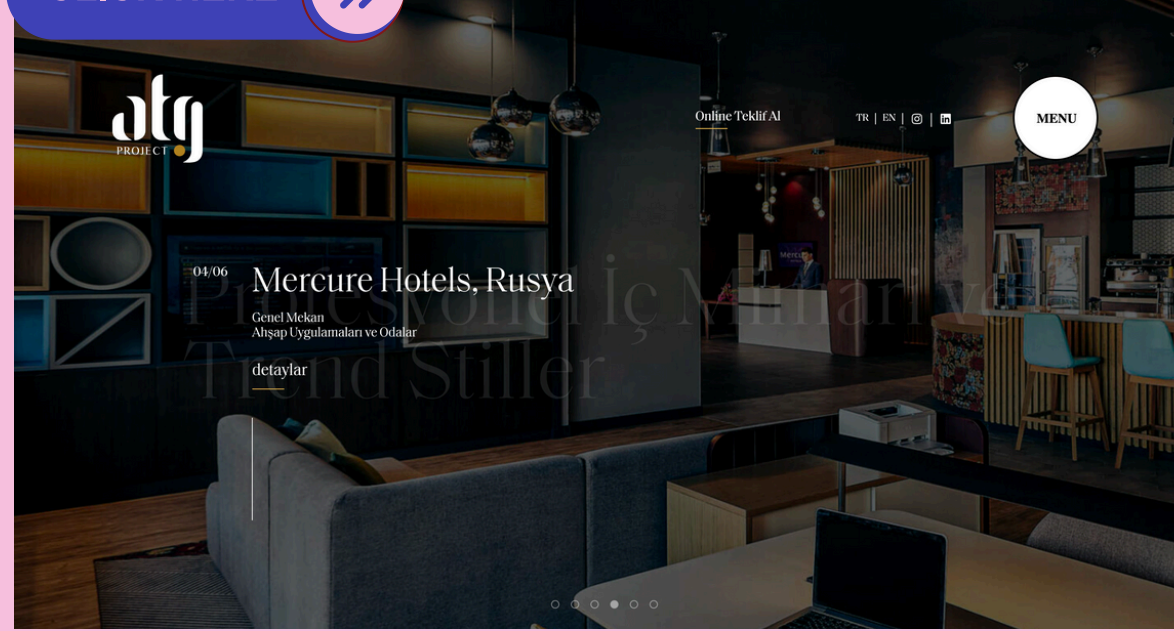
During my time at the company, I developed weekly email marketing content for our subscribers and personally handled all aspects of social media management, including graphic design and videography.



CLICK HERE >>



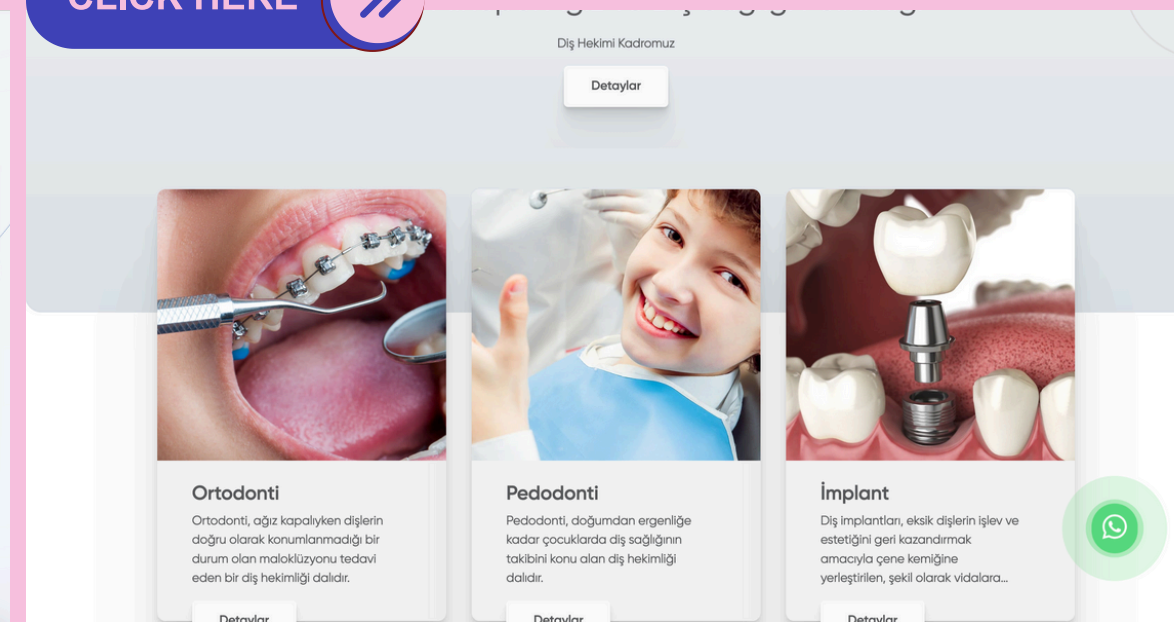
CLICK HERE >>



CLICK HERE >>



CLICK HERE >>



Sıradışı Dijital

During my time at Sıradışı Dijital, I wrote text for the websites of many companies, created blog posts, and produced SEO content.

**I have the capability to create websites with WordPress and Wix.*

[CLICK HERE](#)

Menü **DECATHLON** Bir ürün, spor veya marka arayın...

Sporlar Kadın Erkek Çocuk Aksesuarlar Ekipmanlar Tüm Ürünler Sporcu Besinleri

KAMP HAZIRLIKLARI BAŞLASIN!

Şehrin karmaşasından uzaklaşıp doğada rahat bir nefes almaya hazırsan, tam donanımlı bir kamp çantası hazırlayarak yola çıkmanın vakti gelmiştir! Kamp koşullarını daha konforlu hale getirmen için çadır, uyku tulumu ve kamp matı gibi ekipmanlardan daha fazlasına ihtiyaç duyabilirsin. Doğada vakit geçirirken, doğru seçilmiş kamp ekipmanları ile daha güvenli ve daha keyifli bir deneyim yaşamana mümkün. Dilersen, kamp yaparken seni yarı yolda bırakmayacak kamp malzemelerine birlikte göz atalım.

Gerekli Temel Kamp Ekipmanları Nelerdir?

Kamp denince akla ilk olarak **kamp çadırı** ve **uyku tulumu** gelir. Çadır ve uyku tulumu seçerken dikkate alınması gereken yol gösterici birkaç kriter bulunur. Seçtiğin çadırın iç hacim ölçüleri, kamp yapacağın mevsime uygun olarak tasarlanmış olması ve kurulum kolaylığı dikkate alınması gereken

[CLICK HERE](#)

Vodafone Pay Mobil Ödemeden %30 İndirim!

DeFacto KADIN ERKEK ÇOCUK BEBEK DF FIT

Ara: Tişört, ceket, elbise, pantolon, çanta

Giriş Favorilerim Sepetim

Kız Çocuk Yelek Çeşitleri

Benzersiz stil anlayışını konfor ile birleştiren DeFacto, modern sonbahar ve kış koleksiyonları ile en çok tercih edilen markalar arasında yer alıyor. Birbirinden şık kadın, erkek ve çocuk koleksiyonları ile kış ayları konforlu ve ılık geçiyor. Sezon geçişlerinde ve soğuk kış günlerinde üstün koruma sağlayan erkek ve kız **çocuk yelek modelleri**, yeni sezonda da birçok ailenin vazgeçilmez parçalarından biri oluyor.

Birbirinden Şık Kız Çocuk Yelek Modelleri

Kıyafet tutkusunun ve stil anlayışının spesifik bir yaş grubuna hitap etmesi, kız çocukları büyümenin her aşamasında kıyafetlerine özen gösteriyor. Rengarenk, desenli elbiseler yaz aylarında miniklere en az anneleri kadar şık hissetme imkanı sunarken DeFacto'nun birbirinden şık ve dinamik tasarımlara sahip koleksiyonlarıyla, minik prensesine kış aylarını ve kışkı kıyafetleri sevdirmen mümkün hale geliyor. Miniklere özel olarak tasarlanan kız çocuk yelek alternatifleri, birbirinden şık ve eğlenceli modelleriyle minikleri kış ayları boyunca sıcak tutuyor.

Rahat kesimleriyle ön plana çıkan DeFacto **yelek modelleri**, çocukların özgürce hareket etmesine olanak tanıyor. Farklı renk ve desenli özelliklere sahip yelekler, günlük hava koşullarına uyum sağlayan birçok seçeneği sunuyor. Çocuklukta ilk gençlik dönemine kadar uzanan geniş yaş yelpazesine her yaşta kız çocuğuna hitap eden **yelek modelleri**, nefes alabilen kumaş özellikleri sayesinde nem oluşumunun önüne geçerek miniklerin terlemesini önüyor. **Kapüşonlu ve kapüşonsuz şişme yelekler**, **pelüş kız çocuk yelekleri**, **kız çocuk örme yelek** ve **kız çocuk triko yelek modelleri** gibi onlarca farklı alternatif bulunan yeleklerle, çocuğunun gardrobunda şık ve stil sahibi ürünlere yer verebilirsin.

Stil Sahibi Miniklere Özel Renkli Tasarımlar

Gerek okul günlerinde gerek sosyal aktivitelerde, çocuklar oldukça hareketli bir yaşam sürüyor. Dış mekanlarda çocukların konforundan ödün vermeden soğuk havalardan korunabilmesi için kolsuz yelekler büyük kolaylık sağlıyor. Çocuğunu maksimum düzeyde soğuktan korumak için **kışkı mont**, **ceket** ve **yeleklerden** yardım alabilirsin. Çocukların giydikleri kalın giysiler sebebiyle, özellikle hareketli oyun saatlerinde hareket özgürlükleri kısıtlanabiliyor. Bu nedenle pek çok çocuk, **kalın mont** ve kıyafetleri üzerinden çıkarma eğilimi gösteriyor.

Kolsuz yelek modelleri ile çocuklarını için rahat bir şekilde okula, kreşe, egzersize veya sosyal aktivitelere gönderebilirsin. Hafif ve esnek yelek modellerini tercih ederek çocuğunun dinamik doğasına hitap edebilir, üzerindeki giysilerle zorlanmadan hareket etmesini kolaylaştırabilirsin. İç dolgu **yelek**, **kaz tüyü yelek**, **yün yelek**, **triko** ve **pelüş yelek** gibi birçok alternatifini bulabileceğin ürünler sayesinde minikler, hem konforlu hem de sıcak bir kış geçiriyor. Üstelik renkli, desenli veya işlemeli **yelek modellerini** tercih ederek minik prensesinin dört mevsim kendi stilini korumasını sağlayabilirsin. Şık tasarımlarıyla göz dolduran yelek modelleri, hafif ve nefes alabilen tasarımları sayesinde aynı zamanda tüm gün iç ve dış mekanlarda kullanıma uygun. Çocuğunun tüm gün giyebileceği yelekler, vücut ısısını kontrol altında tutarak terlemeyi önlerken hijyenini de koruyor. **Fermuarlı** ceplerle donatılmış modeller, hassas minikleri kötü hava koşullarının etkisinden korurken aynı zamanda pratik saklama çözümleri de sunuyor.

Kız Çocuk Yelek Fiyatları

Birbirinden şık ve fonksiyonel **çocuk yelek modelleri**, zengin renk alternatifleri ve farklı beden seçenekleri ile DeFacto'da seni bekliyor. Uzun ömürlü ve kullanışlı birçok kaliteli yelek modeline indirimli fiyatlarla sahip olabilirsin. Sen de DeFacto yelek modellerini kolaylıkla keşfedebilir, avantajlı kız çocuk yelek fiyatları ile çocuğunun sıcak bir kış geçirmesine sağlayabilirsin. Her bütçeye uygun farklı **çocuk yelek** alternatifleri arasından dilediğin ürünü seçebilir, farklı yelek modelleri ile çocuğunun gardrobunu hareketlendirebilirsin.

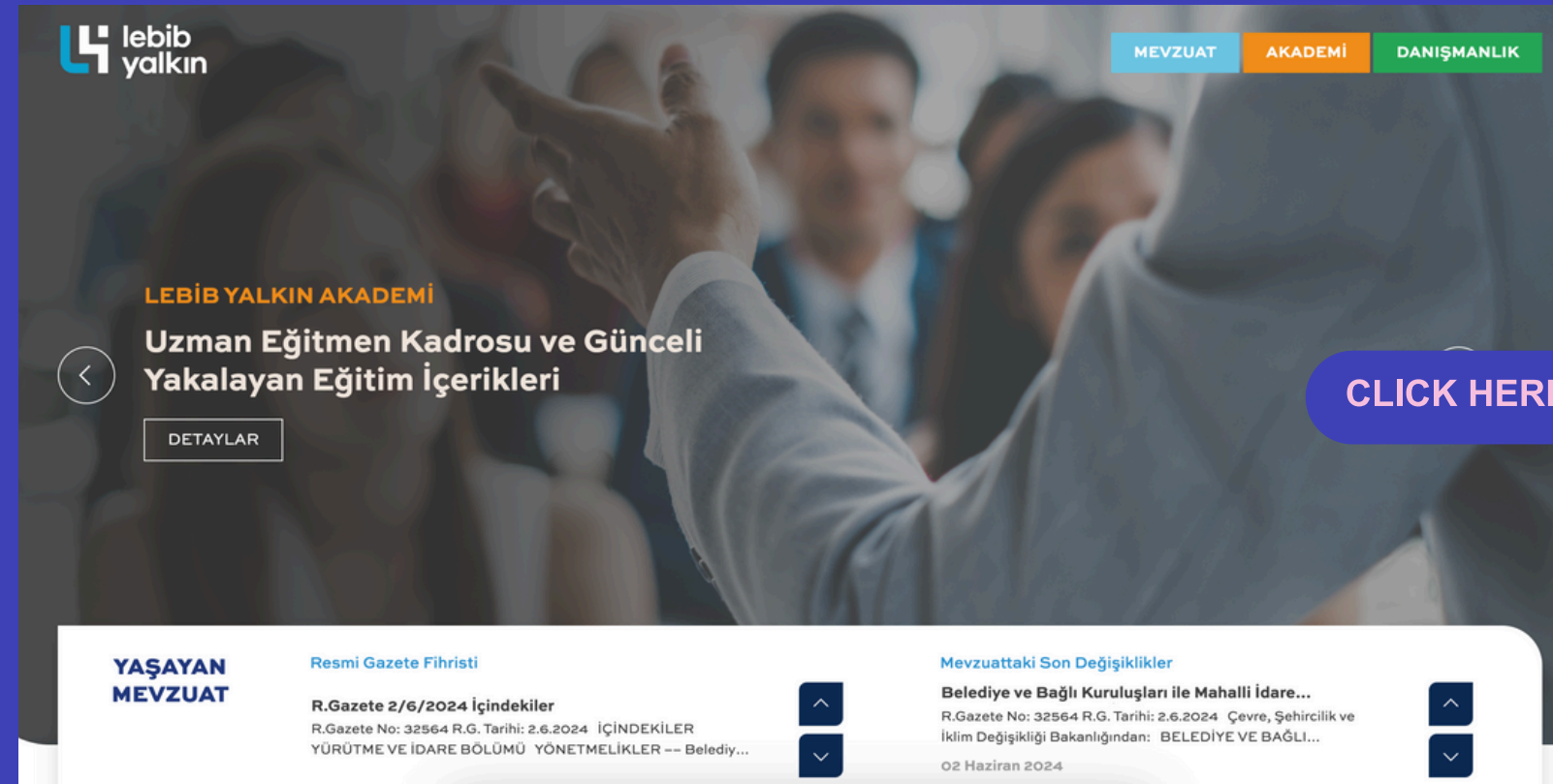
Lugat Content Agency

During my time at Lugat Content Agency, I wrote SEO-driven content for Türkiye's most reputable e-commerce platforms like Trendyol, N11, Decathlon, Adidas, Hepsiburada.

Project Management

Although my freelance career has primarily focused on social media strategy and content production tailored to client needs, I have also taken on project management roles for different tasks at various times throughout my working life.

The most extensive of these was managing the **digital transformation** process for Lebib Yalkın. This began with transitioning from an old brand identity to a newer, more dynamic one, moving from printed legislative publishing to digital, and developing the MEVBANK app. I took on many responsibilities and made sacrifices to handle project management, user experience testing, website migration and SEO optimisation, copy for landing pages, and marketing efforts, including design works, all simultaneously.



Project Management

I managed an 8-month advertising film process consisting of 5 commercials for the Makbul brand. My responsibilities included facilitating communication between the brand, the agency, and the production company, monitoring the work, managing contract preparation and budget negotiation processes, and mediating to ensure consensus among all parties.

CLICK HERE >>



CLICK HERE >>



CLICK HERE >>



CLICK HERE >>



Thank you!